

Route du Rhum 2018  
Regards sur les villages  
Littérature et société  
2nde 8, 9 et 10  
Madame DAIBISSARAM



## EDITO

La Guadeloupe a accueilli la 11<sup>e</sup> édition de la Route du Rhum rebaptisée pour l'occasion « Destination-Guadeloupe ».

Cette course mythique reliant Saint-Malo à la Guadeloupe fêtait cette année son 40<sup>e</sup> anniversaire avec cent-vingt-trois participants, un duel exceptionnel entre Joyon et Gabart à quelques miles de la ligne d'arrivée, un nouveau record pour la catégorie « Ultime » mais aussi des avaries, des abandons et des déceptions.....

La particularité de cette 11<sup>e</sup> édition, ce sont les trois villages au Mémorial Acte, à la Marina du Gosier et à Basse-Terre ouverts au public du 9 au 25 Novembre 2018 au lieu du traditionnel village à la Place de la Victoire.

Dans le cadre de l'enseignement d'exploration « Littérature et société », nous avons travaillé sur le thème des « Médias : enjeux et perspectives » et nous nous sommes intéressés à cet événement international, en particulier à son impact sur la population locale à travers les villages selon l'angle des exposants et des visiteurs : réactions des touristes et des résidents sur les différents stands proposés, témoignages des commerçants entre satisfaction et désillusions.

Une réalité économique parfois difficile derrière la vitrine touristique.

Durant deux semaines environ, un petit groupe d'élèves de Seconde 8, 9 et 10 s'est rendu sur les villages, à la rencontre du public pour enregistrer, filmer, photographier ses attentes, ses impressions, ses joies mais aussi ses doléances.

Ce numéro est le résultat du travail de ces journalistes en herbe.

Nous vous souhaitons bonne lecture.

Mme DAIBISSARAM, Professeure de français en Littérature et société

INTERVIEW

# LES CREATIONS DE VERONIQUE

*De nombreux artisans guadeloupéens ont profité de La Route du Rhum Destination Guadeloupe pour faire connaître leur savoir-faire.*

*Le dimanche 12 Novembre, nous avons rencontré Véronique, une créatrice locale sur le village du Macte.*



**Bonjour Véronique. Vous êtes exposante au village du Macte. Présentez-nous votre travail ?**

Mon entreprise s'appelle Véro Claire Bijoux. Je confectionne des bijoux avec des graines locales mais je travaille aussi le Wax pour faire des colliers, des bracelets, des pochettes et des bandeaux pour la tête. Voyez par vous-même.

**Avec plaisir**

Regardez. Je travaille les fleurs, les « ti-cocos » et les noyaux de mangues pour fabriquer des boucles d'oreilles.

**Est-ce votre première participation à la route du rhum ?**

Oui c'est la première fois et la location du chapiteau est un gros investissement.

**Qu'attendez-vous de cet événement ?**

Au moins amortir le coût de la location, me faire connaître du public, avoir des clients. Je serai sur le site du 9 au 25 Novembre. Nous avons déjà vu beaucoup de monde malgré la pluie. Les gens viennent plutôt en fin de journée pour assister aux concerts.

**Merci beaucoup de m'avoir accordé cet entretien et bonne chance à vous.**

**Le groupe Littérature et Société.**

## LES DELICES DE MAN RORO

*Alice est une agro-transformatrice qui propose des vinaigres fabriqués avec des fruits locaux.*

-Bonjour. Je suis scolarisée au Lycée Général et Technologique de Baimbridge et nous travaillons sur les villages de la Route du Rhum en allant au contact des exposants. Pouvez-vous nous présenter vos produits ?

-Bonjour je suis Alice de l'entreprise "Les délices de MAN RORO" et je fabrique du vinaigre avec différents fruits (mangue, goyave, jus de canne à sucre, concombre, piment végétariens, d'ananas, etc...). Ce sont différents fruits du pays que je transforme en vinaigre.

-Etes-vous satisfaite du village et de votre emplacement ?

-Mon emplacement, trop éloigné des autres stands et proche des toilettes publiques a coûté très cher. En raison des mauvaises odeurs, cela fait fuir mes clients et nuit au commerce. Il faudrait améliorer l'organisation des villages pour les prochaines éditions.

ERNIVAL Tessa sec.4, EXCEUS Nitchika sec.9, CLAIRE Aurélie sec.9

## LES DIFFICULTES DES ARTISANS GUADELOUPEENS LORS DE LA ROUTE DU RHUM.

*La Route du Rhum Destination Guadeloupe 40<sup>e</sup> Edition fut exceptionnelle pour cette année 2018. Pour la première fois de l'histoire de cette course mythique, les villages ont été délocalisés sur l'ensemble de la Guadeloupe pour le plus grand bonheur des touristes.*

Cette course transatlantique accueille comme à chaque édition un bon nombre de touristes. L'année 2018 a été particulière. Non pas un village à la Place de la Victoire comme les années précédentes mais trois villages délocalisés : au Mémorial Acte à Pointe-à-Pitre, à la Marina du Gosier, et enfin à Basse-Terre. Cependant malgré les produits locaux proposés aux résidents et aux visiteurs de passage, la bonne humeur n'était pas partagée par tous : si les touristes semblaient plutôt satisfaits, les artisans eux étaient révoltés du coût de leur emplacement.

Les avis sont mitigés. Si certains comme Véronique acceptent le sacrifice nécessaire : « il est vrai que l'emplacement est cher mais c'est un investissement », d'autres en revanche se disent révoltés du coût exorbitant de l'emplacement qu'ils n'arrivent même pas à amortir et souhaiteraient être remboursés ; d'autres artisans encore se plaignent de l'emplacement qui leur a été attribué comme Alice : « notre emplacement n'est guère approprié pour mettre en valeur nos produits locaux. Vous voyez, on est au terminus après les toilettes publiques et ce n'est pas bon du tout ».

Les exposants guadeloupéens ont donc pâti financièrement et des progrès restent à faire pour les prochaines éditions. Mais à l'unanimité, visiteurs et artisans reconnaissent que la 40<sup>e</sup> édition fut exceptionnelle. Alors rendez-vous en 2022 pour de nouveaux skippers, un nouveau record et de nouvelles impressions.

# LA ROUTE DU RHUM ET LES VISITEURS

*La route du rhum édition 2018 a permis a de nombreux visiteurs locaux et touristes de découvrir les villages décentralisés du 9 au 25 Novembre. Après avoir collecté quelques commentaires, nous avons constaté une divergence de points de vue entre les visiteurs.*

Les visiteurs résidents ont diversement apprécié les stands locaux qui leur donnaient une impression de *déjà vu* et n'ont pas trouvé les artisans très originaux. Ils sont venus le plus souvent pour les concerts au détriment des stands. D'autres au contraire ont su profiter de l'occasion pour redécouvrir le patrimoine.

Cependant, les touristes ont profité les productions locales qu'ils ont trouvé formidables et surtout d'une grande richesse : une façon d'en apprendre plus sur la culture de la Guadeloupe et de soutenir les artisans.

ADONIS Inès, GARAIN Kitwany, GOMAS Kleevy, NAGERA Jordan, Seconde 10.

## FRANCIS JOYON ENTRE DANS LA LEGENDE

*Francis Joyon détient le nouveau record de la Route du Rhum Destination Guadeloupe en catégorie Ultime.*

Le 12 Novembre 2018 à 23h21mn et 47sec est arrivé Francis Joyon, le nouveau recordman de La Route du Rhum après 7 jours 14 H 21 ' et 47 ". Avec ma famille j'y ai assisté. Ce moment fut inoubliable. Dans l'attente de l'arrivée du vainqueur, nous ne nous sommes pas ennuyés. A bord du bateau de mon père, l'ambiance était à la fête ! D'autres plaisanciers nous avaient rejoints avec boissons et musique, même les plus petits bateaux non autorisés. Les gens dansaient, chantaient, buvaient un peu comme une fête sur l'eau. A l'aide de notre téléphone, nous avons pu suivre le skipper pour savoir où il se trouvait. Après qu'il a franchi la ligne d'arrivée, nous l'avons accompagné jusqu'à Pointe-à-Pitre au Macte. Pendant cette arrivée mémorable, tout le monde chantait, les caméras filmaient, tout le monde était heureux. Ce fut un moment magique. En arrivant au Macte, je pouvais voir toutes les lumières des téléphones des visiteurs. Ceci faisait comme des petites étoiles. Pour moi ce moment passé fut mémorable et inoubliable en espérant le revivre dans quatre ans.

2018



FRANCIS JOYON

711442147



*Terre d'Accueil  
depuis 40 ans...*